**Uppgift 3**

**högtidstal och argumenterande tal**

**Retorik, argumentation och muntliga framträdanden**

*![C:\Users\kja0327\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.IE5\YO7D3TV1\MC900301384[1].wmf]()![C:\Users\kja0327\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary Internet Files\Content.IE5\166DJGVA\MC900301366[1].wmf]()*

**Vad är retorik?**

**Från antiken till våra dagar...**

Retorik betyder konsten att tala och övertyga. Det är en gammal vetenskap som utvecklades redan under antiken när demokratin föddes. Eftersom all dåtida masskommunikation skedde muntligt var det viktigt att kunna tala för sin sak, inte minst politiskt. Ord gav makt, precis som det gör idag. Talekonsten spelade också en viktig roll i domstolen, där man försvarade sig med försvarstal. Några advokater fanns inte. Det var alltså viktigt att prata på ett genomtänkt sätt så att andra trodde på det man hade att säga. Den tredje stora genren under antiken var högtidstalen som hölls vid de stora festerna.

Inom antikens retorik fanns **tre sätt att övertyga**: ethos, pathos och logos. Oftast använde sig talaren av alla tre vägarna i sina tal.

**Ethos** Talaren ska skapa förtroende hos lyssnaren. Talaren ska visa att han/hon är kompetent, har erfarenhet och är pålitlig genom att använda väl underbyggda argument. Ethos handlar också om att skapa ”vi-känsla”, visa intresse och engagemang för publiken

**Pathos** Talaren försöker väcka en stark känsla hos lyssnaren. Talaren kan t ex använda målande beskrivningar och berättelser som väcker medkänsla och empati.

**Logos** Talaren försöker undervisa och hänvisa till lyssnarens förnuftet och intellekt. Talaren jämför, drar slutsatser och hänvisar till fakta.

Alla dessa tre använder vi oss av i olika kombinationer, eller kommer i kontakt med, nästan dagligen.

Tänk till exempel på en telefonförsäljare som på olika sätt försöker att få dig att lita på honom för att du ska teckna ett abonnemang, eller dina föräldrar som försöker övertala dig att se *Spöket Laban* på bio bara för att din lillebror skulle bli överlycklig då, eller din lärare som försöker övertala dig att välja det naturvetenskapliga gymnasieprogrammet bara för att du har bra betyg i matte och no...



**Den antika *”partesmodellen”* gäller än idag...**

Enligt den antika retoriken skulle man använda sig av partesmodellen, vilket betydde ungefär ”arbetsgången för en talare”. Även om den tillkom för mer än 2000 år sedan är den fullt gångbar som arbetsordning även idag. Från början hade man fem steg, steg ett och sju har tillkommit senare.

1. **Intellectio – att förstå**

Du funderar över vad du ska tala om, varför du ska hålla talet (syfte), för vem (lyssnarna) och i vilket sammanhang du ska tala.

1. **Inventio – att finna**

Samla material, fakta, stoff. Om du ska argumentera samlar du argument för och emot.

1. **Dispitio – att planera**

Du bestämmer vad talets olika delar ska innehålla, hur de ska börja och sluta.

1. **Elocutio – att formulera**

Du funderar ut detaljer, använder retoriska figurer och försöker finna ”de rätta orden” Du skriver klart talet helt enkelt.

1. **Memoria – att minnas**

Du lär dig talet. Använd dig av tankekarta eller stödord.. Det är viktigt att du tränar på att säga talet högt och inte bara läser det tyst.

1. **Actio – att framföra, att agera**

Du försöker så effektivt som möjligt att hålla talet inför publik med tydlig röst och genomtänkta gester

1. **Emendatio – att korrigera/ändra**

Du går i efterhand igenom vad som fungerade bra och vad som fungerade dåligt. Du tänker på vad du behöver öva på eller kanske rent av undvika nästa gång du ska hålla tal.

Retorikens rykte har vid några tillfällen genom åren svärtats ner och blivit beskylld för att ”sprida vackra fraser, tomma på innehåll” (1800-talet) och att ”hetsa folkmassor” (Hitler).

Men med dagens nya informationsteknik har retoriken återtagit sin starka ställning. Det är viktigt att kommunicera effektivt för att nå fram i mediabruset, men det är även viktigt att känna till retorikens knep så att man inte själv blir lurad, t ex av reklam.



**Hur gör man ett tal mer intressant?**

**Du kan använda:**

* **skalet:** utseende, status, fördomar…
* **kläderna:** passande klädsel och stil
* **rösten:** röststyrka, betoningar, tempo...
* **kroppen**: gester, rörelser, ansiktsuttryck...
* **språket:** formuleringar, termer, exempel...
* **budskapet:**
	+ - * **retoriska figurer**: stilgrepp, uppmaningar...
			* **hjälpmedel:** autentiska föremål, bilder...

**Skalet**

Fundera på vad publiken vet om dig innan, vilka förväntningar som finns och vilka fördomar som eventuellt kan finnas.

**Kläderna**

Sätt på dig kläder som speglar dina värderingar, innehållet/budskapet i framträdandet och visar vem du är (yrket, tillhörigheten, ställningen…)

Klä dig smart = det lyssnarna vill se!

**Rösten**

**Övertygande** – gå upp i slutet

**Melodi** – ge orden rätt känsla med rätt melodi

**Tempo** – ge publiken hjärtklappning, när de ska ha det

**Betoning** – styr uppmärksamheten

**Konstpauser** – ger tyngd åt viktiga ord och formuleringar samt vila åt lyssnarna så att de hinner reflektera.

**Utnyttja röstförebilder!** Ta efter och efterlikna duktiga talare och retoriker i din omgivning eller i media.

**Undvik nervösa skratt!** – de dödar din trovärdighet!

**Kroppen**

Man brukar säga att ”Kroppen talar mer än orden” Tänk på att kroppen och orden ska stämma överens. Det gäller både alltifrån huvudrörelser, ögonkontakt, minspel, armföring, hållning och hur du står med benen…

**Språket**

*Tala med de lärde på latin och med bönder på bönders vis”*

* Anpassa språket till lyssnarna
* Använd ett språk som publiken förstår
* Förklara svåra ord och facktermer
* Ge konkreta exempel där lyssnarna kan känna igen sig

**Budskapet**

När du ställer dig inför en obekant publik börjar den genast undraolika saker. Det är särskilt tre frågor som brukar dyka upp i lyssnarnas huvuden:

* Vem är du?
* Vad ska du prata om?
* Är det något för mig?

Se därför till att besvara dessa så tidigt som möjligt. När det är gjort kan du lättare nå lyssnarna och fundera ut hur du kan göra det så effektivt som möjligt.

**Retoriska figurer**

**Metaforer-** en bild man använder för att beskriva någonting

 Ex *Du är min skatt*

**Liknelser-** man liknar en sak vid något annat

 Ex *Morra som en ilsken pitbullterrier*

**Antites**- motsatser ställs mot varandra

 Ex *Det gäller liv eller död*

**Utrop**

 Ex  *Stoppa bluffandet! Leve hundraåringen!*

**Retoriska frågor**- En fråga man besvarar själv eller inte förväntar sig svar på.

 Ex *Vem vill inte kunna leva på den här planeten om 50 åt? Jo, det vill...*

*Är det så här vi vill ha det?*

**Ironi -** det skrivna/talade budskapet går emot det avsedda

**Allusioner** – anspelningar på något som publiken känner till, en händelse, saga, film...

 Ex När Prins Daniel berättade om *Hur grodan blev prins*

**Mönster – Muntliga framträdanden i allmänhet**

Den äldsta retorikens delar brukar sammanfattas i följande: inledning, bakgrund, budskap, argument och avslutning. Vill man göra det enklare kan man bara tänka – inledning, fördjupning och avslutning. Så kommer vi att lägga upp det i fortsättningen.

 **Inledning**

Här gäller det att fånga lyssnarens intresse. Ditt tal ska vara värt att lyssna på!

En bra inledning ska:

* Ge en bild av vad talet kommer att handla om
* Väcka lyssnarnas intresse och få dem att känna att ämnet angår dem
* Göra att lyssnarna får förtroende för den som talar.

Några olika sätt att börja ett tal kan vara att ge en bakgrund till varför talet hålls/ämnet har valts. Man kan även berätta något som publiken kan känna igen sig i, ställa en fråga eller berätta en kort rolig historia som hör till ämnet.

I slutet av inledningen kan det vara bra att nämna talets huvudpunkter så att lyssnaren får en bild av vad talet kommer att handla om.

**Fördjupning/avhandling**

I fördjupningen informerar man, för fram sin idé eller åsikt och underbygger den. Det kan du göra genom att berätta passande exempel och episoder, ge bakgrund och sedan lyfta fram frågan/problemet...

Det viktigaste i fördjupningen är att bestämma hur mycket man ska ta upp och i vilken ordning det ska komma. Man ska undvika att ta upp alltför många saker, tala hellre mycket om lite.

**Avslutning**

Avslutningen är den del som åhörarna kommer ihåg mest.Därför är det värt att arbeta lite extra med denna del. Här kan man kort sammanfatta talets innehåll, upprepa det viktigaste budskapet eller argumentet (argumenterande tal). Du kan även presentera en avslutande tanke som knyter ihop talet.

**Sambandsmarkörer**

Ett bra tal har en bra struktur och är tydligt. Det kan vara bra att vägleda lyssnarna med olika sambandsmarkörer som

Ex: *Inledningsvis..., till att börja med..., som inledning..., först... sen...,*

*som jag nämnde tidigare..., för att återkomma till..., en annan sida av saken/problemet...,*

När man närmar sig avslutningen kan det också vara bra att använda en sambandsmarkör som förbereder lyssnarna på att talet snart är slut

Ex: *avslutningsvis..., till sist..., för att avrunda..., sammanfattningsvis..., innan jag avslutar...,*

**Argumentation**

Ett ***argument*** är ett skäl, en anledning till att man har en viss åsikt. Det talar om ***varför*** man tycker som man gör. Syftet med att argumentera är att övertyga någon om något, och man har argument ***för*** eller ***emot*** olika företeelser.

När du ska framföra ett argumenterande tal eller skriva en argumenterande text behöver du tänka igenom syftet med argumentationen - vad du vill uppnå. Du tar ställning i en fråga och formulerar en huvudtanke ***– en tes.*** När huvudtanken är klar kommer du på ditt huvudargument, och därefter måste du bestämma dig för två eller tre andra argument som förklarar och stödjer din åsikt - varför du tycker som du gör.

I en argumentation möter man ofta motstånd och man behöver därför förbereda sig på ***motargument***. Tänk i förväg efter vilken kritik du kan tänkas få på dina argument så du snabbt kan ge svar på tal.

***Tes:*** *Datorer till alla elever*

***Argument:***

1. *Elever med behov av stöd får snabbare och bättre hjälp*
2. *Eleverna har möjlighet att inhämta kunskaper från olika uppslagsverk som finns på Internet*
3. *Eleverna skulle bli förberedda inför det kommande yrkeslivet i ett datoriserat samhälle.*
4. *Skolan skulle kunna köpa in digitala läromedel*

***Motargument (om sådana finns med):***

1. *Eleverna klarar inte av att ta ansvar för en egen dator*

Man brukar skilja på två olika sorters argument ***faktaargument*** som bygger på faktainformation, t ex studier, undersökningar och statistik och ***värdeargument*** som grundar sig på vad du eller någon annan personligen tycker i den aktuella frågan. Ex 1-4 ovan är faktaargument, medan motargumentet (5) är ett värdeargument.

Du kan argumentera genom att hänvisa till:

**Auktoriteter:** *forskning, vetenskapliga undersökningar... har visat att...*

**Ekonomiska skäl, sk ”plånboksargument”:** *det lönar sig att... det skulle ge en klar vinst..., man skulle tjäna på att...*

**Känslor:** *det ger tillfredsställelse att…, ger oss möjlighet att lyckas..., få uppleva...*

**Trygghetsskäl:** *det är ett säkert sätt..., det skulle skapa en tryggare skola, det kommer att ge ett bättre samhälle...*

**Gruppkänslan:** *alla människor behöver..., vi kan tillsammans ändra...*

**Hälsoskäl:** *ni kommer att må bättre..., det ger ett friskare liv....*

|  |
| --- |
| **Retoriska figurer:**För att få extra kraft i din argumentation kan du, både när du talar och skriver, ta hjälp av olika retoriska figurer.**Metaforer**- en bild man använder för att beskriva någonting**Liknelser-** man liknar en sak vid något annat**Ironi-** det skrivna/talade budskapet går emot det avsedda**Antites**- motsatser ställs mot varandra**Retoriska frågor**- En fråga man inte förväntar sig svar på**Överdrifter**- att göra något värre/roligare/sorgligare osv än det egentligen är**Upprepningar**- Att ett ord eller mening återkommer**Alliterationer** – flera ord börjar på samma bokstav**Allusioner** – anspelningar på något som publiken känner till, en händelse, saga, film...**Utrop** – *Stoppa bluffandet! Leve hundraåringen!***Andra knep:****Vi–känsla –** försöka att bli vi /oss med publiken.**Direkta tilltal** – lyft fram och tilltala publiken med du/ni...din/er...**Gestaltningar** – måla upp små nära situationer som lyssnarna/publiken kan känna igen sig i.**Ethos -**  talaren ska skapa förtroende hos lyssnaren. **Pathos -** talaren försöker väcka en stark känsla hos lyssnaren. **Logos** - talaren försöker undervisa och hänvisa till lyssnarens förnuftet och intellekt. **Undvik helst:****Generaliseringar –** dra inte förhastade slutsatser utifrån enstaka fall eller en enskild händelse.**Personangrepp –** låt bli att anklaga eller angripa enskilda personer.**Vilseledande fakta** – att förvränga fakta så att man får det att se ut som det stödjer ens tes.**Vaga ord** – ord som inte är exakta i sin betydelse t ex ”lagom”. De kan lätt missuppfattas. |

**Uppgift: Argumenterande tal**

***Med denna uppgift har du möjlighet att visa att du kan:***

* ***skriva/planera och framföra ett argumenterande tal där du ska påverka och övertyga dina tänkta lyssnare med hjälp av underbyggda argument, träffsäkra formuleringar och retoriska stilfigurer***
* ***anpassa innehållet, språket och upplägget i talen efter den/de som talen riktar sig till (de tänkta lyssnarna) och talsituationen***
* ***lyssna på, ställa frågor om och ge respons på dina kamraters framträdanden samt använda dig av den respons du själv får för att förbättra dina egna***
* ***ge omdömen/kamratrespons på andras texter och bearbeta dina egna texter utifrån den respons du själv får från kompisar och lärare***

Du ska hålla ett **argumenterande/övertalande tal** där du ska **framföra en åsikt** som ska ha **stöd av argument**.

Välj ett ämne som du ska argumentera för. Det behöver inte vara din egen åsikt, men det kan kanske vara lättare när du ska hitta argument och övertyga oss andra om den här åsikten.

Hitta argument genom att hänvisa till ta gärna hjälp av känsloargument, ”plånboksargument”, faktaargument och expertutlåtande... (se de olika argumentgrupperna ). Dessa behöver inte vara sanna, men ska låta övertygande!

Tänk på att talet ska innehålla **inledning, fördjupning** och ett **avslut**. Det ska vara övertygande och gärna lite **humoristiskt**. Använd dig av **retorsiska figurer** och **lek gärna med ord**.

Försök tänka på **röst** och **kroppsspråk** så att även det verkar övertygande.

**Undvik personangrepp och generaliseringar!**

|  |
| --- |
| **Förslag på dispositionsmodell:****Inledning*** Väck intresse för din fråga och skapa förtroende.
* Presentera din tes.

**Fördjupning*** Presentera bakgrund
* Argument 1 + underbyggnad
* Argument 2 + underbyggnad
* Motargument som bemöts
* Argument 3 + underbyggnad ***Ge varje argument ett eget stycke!***

**Avslutning*** Upprepa tesen + ditt starkaste argument
* Uppmana till handling
* Återknyt eventuellt till inledningen
 |

**Hjälpmedel:**

Ta hjälp av **retorikhäftet**, **stencilerna** du har fått, de **ljudklipp** vi har lyssnat till och titta gärna på **de tal vi har arbetat med** t ex Olof Palmes tal

**Förutsättningar:**

* Ditt tal får vara max 5 minuter
* Innan du håller sitt tal vill jag att du lämnar in en skriftlig kopia eller manus med stödord.
* När du skriver talet vill jag att du utgår från matrisen för tal.

|  |
| --- |
| Argumenterande tal Namn: |
| Bedömnings-moment | Nivå 1 | Nivå 2 | Nivå 3 |
| **Innehåll**Budskap och syfte | Talets budskap och syfte förmedlas  | Talets budskap och syfteförmedlas tydligt  |  |
| Argumentationsteknik | Eleven presenterar en tes /åsikt och **framför argument** för den  | Eleven presenterar tydligt sin tes/åsikt och **framför flera godtagbara argument** för den. | Eleven presenterar sin tes/åsikt på ett tydligt och effektivt sätt och **framför flera goda argument** för den. |
| Retoriska figurer | **Använder retoriska figurer** på korrekt sätt till **viss del** | **Använder retoriska figurer** på korrekt sätt som **varierar talet** | **Använder retoriska figurer** på ett sätt som **förhöjer talet och varierar det** |
| **Kommunikation****Helhet** | Talet är relativt väl anpassat till lyssnarna – målgruppen | Talet är anpassat till lyssnarna – målgruppen  | Talet är väl anpassat till lyssnarna - målgruppen  |
| Struktur | Talet har en röd tråd och är i huvudsak sammanhängande och begripligt | Talet har en tydlig röd tråd och är relativt sammanhängande och strukturen är tydligt urskiljbar t.ex. genom en tydlig början och avslutning | Talet har en tydlig röd tråd och är sammanhängande och välstrukturerat , t.ex. genom en effektiv inledning och avslutning |
| Engagemang | Eleven talar utifrån manus, försöker att ha kontakt med åhörarna och försöker föra fram sitt ämne/tes på ett intresseväckande sätt. | Eleven tar hjälp av manus, har relativt god kontakt med åhörarna och för fram sitt ämne/tes på ett intresseväckande sätt.Talaren inger förtroende | Tar hjälp av manus, har god kontakt med åhörarna och för fram sitt ämne/tes på ett intresseväckande och engagerat sätt.Talaren inger gott förtroende |
| Tydlighet | Eleven uttrycker sig så att innehållet framgår och är begripligt.Eleven pratar tydligt och hörbart. | Eleven uttrycker sig så att innehållet framgår tydligt och är begripligt.Eleven pratar tydligt och hörbart, och varierar sin röst. | Eleven uttrycker sig säkert, tydligt och välformulerat.Eleven pratar tydligt och hörbart, och varierar sin röst på ett effektivt sätt |
| **Språk:** ordval, formuleringaroch stil | Eleven använder i huvudsak fungerande språk för ämnet och åhörarna.Formuleringar fungerar i huvudsak | Eleven använder ett relativt väl fungerande språk för ämnet och åhörarna.Formuleringarna är varierande och relativt väl fungerande | Eleven använder ett väl fungerande språk för ämnet och åhörarna.Formuleringarna är varierade, träffsäkra och väl fungerande |

**Uppgifter till texterna/talen**

**Talet till Astrid Lindgren**

Nu ska du arbeta med Inger Nilssons tal till Astrid Lindgren

Svara på frågorna nedan...

**Innehåll**

1. När talade Inger Nilsson med Astrid Lindgren om Pippi?
2. Vilka av sina rollfigurer Berättar Inger om i talet?
3. Vilken stämning och känsla förmedlas i talet?

**Ord och uttryck**

Vilken inledning har talet

**Mönster**

1. Hur är talet uppbyggt? Vad inleder Inger Nilsson med och vilka händelser tar hon upp?
2. I talet pratar Inger Nilsson Direkt till Astrid Lindgren. Ge exempel på detta.
3. Vad är det som är speciellt med Astrid Lindgren, enligt Inger?
4. Vad menar Inger med att Astrid Lindgren ”lyfte henne”? Vilken retorisk figur är detta?
5. Vad menar Inger med att hon är lika rik som Pippi? Vilken retorisk figur är detta?

**Talet till Vilma på studentdagen**

Svara på frågorna nedan...

**Innehåll**

1. Vem är det som håller talet?
2. Vilken lott har enligt talaren fallit på honom?’
3. Nämn några goda egenskaper som talaren berättar om i sitt tal.
4. Hur blir Vilma om hon förlorar en tävling? Ge minst ett exempel.
5. Talaren har döpt Vilmas sinne för förändring till ”kamelontismen” Varför har han gjort det tror du? (ta reda på vad en kamelont är)
6. Varför tror du att talaren säger att man kan ”släppa ut” Vilma i verkligheten trots hennes brister?

**Mönster**

1. Hur försöker talaren locka publiken att lyssna på hans tal?
2. Beskriv talarens/författarens åsikt/idé i talet. Använd egna ord. Ge även exempel på argument som han använder för att stödja detta.
3. På vilket sätt lyckas författaren med att binda samman inledningen med slutet?

**Retoriska figurer**

1. Vilka metaforer kan du hitta i texten? Ge även en förklaring till dessa.
2. Ge exempel på retoriska frågor i talet.
3. Ge exempel på en överdrift.
4. Ge exempel på när författaren/talaren använder ironi.
5. Ge exempel på när författaren/talaren är allvarlig.
6. Kan du hitta några flera stilfigurer som används i talet?

**Argumentation – ur *Svenne***

Svara på frågorna

**Innehåll**

1. Hur beskrivs Sverige?
2. Mot slutet av talet sker en vändning. Vad säger talaren?

**Mönster**

1. Hur är talet uppbyggt? Vad inleder talet och vilka argument tas upp?
2. Ge exempel på några retoriska figurer t ex anafor och överdrift.
3. Ge exempel på retoriska frågor.